

aachen
2025



Hoe zullen wij in 2025 werken, wonen,
winkelen, communiceren, produceren,
gezond leven en leren?

Wat betekent

,thuis' in de toekomst?

Projecten- en ideeënwedstrijd
voor jonge mensen



www.aachen2025.de

Uitdagingen en kansen van de digitalisering

De digitalisering rukt met adembenemende snelheid ons dagelijks leven – of in de vrije tijd – binnen, bij communicatie, bij het werk, in de mobiliteit en elders.

Ondertussen is het onderwerp digitalisering op bijna alle maatschappelijke terreinen aanwezig – en verandert deze ook. Veel dingen worden daardoor merkbaar makkelijker, tegelijkertijd veroorzaakt het ook een bepaald ongemak, omdat de onderliggende techniek abstract en daardoor voor het individu niet altijd te controleren lijkt.

Waarom de prijs Aachen 2025?

De initiatiefnemers van de prijs Aachen 2025 willen er graag een bijdrage aan leveren, dat de maatschappelijke uitdagingen, die de digitalisering aan ons allemaal stelt, samen door veel mensen kunnen worden aangenomen. Technologieën en de gevolgen daarvan, met alle kansen en risico's, zouden begrijpelijker moeten worden – de vormgeving van de 'digitale transformatie' raakt ons allemaal.

Iedereen wordt opgeroepen om vorm te geven aan de digitale toekomst. Voor de jeugd heeft deze taak echter een speciale betekenis: het is hun toekomst, waarvoor wij vandaag de richting bepalen.

Doel van de prijs Aachen 2025 is het om aandacht van jonge mensen voor het onderwerp digitalisering te bevorderen. De prijs richt zich op jongeren en scholen.

Wat zijn de onderwerpen?

De prijs Aachen 2025 wordt toegekend voor projectideeën van jonge mensen die een voorbeeld laten zien hoe toepassingen van digitalisering een bijdrage kunnen leveren aan de vereenvoudiging van het dagelijkse leven, aan het verbeteren van de wereld of aan de oplossing van maatschappelijke kwesties. Dit kunnen zowel echte projecten zijn maar ook utopische ideeën en toekomstschetsen.

Het staat iedereen vrij op welke gebieden deze projecten betrekking hebben: voorbeelden zijn werk/beroep, wonen/energie, winkelen/consumptie, mobiliteit, communicatie, gezondheid, zorg & welzijn, integratie en inclusie, leren/onderwijs, milieu, sport, cultuur, politiek/democratie. Deze projectideeën kunnen b.v. in vakken zoals politiek, filosofie, religie, kunst/theater, informatica, in werkgroepen, tijdens projectdagen of ook tijdens buitenschoolse activiteiten worden bewerkt.

Men kan denken aan een samenwerking met buitenschoolse projectpartners zoals gemeentelijke instanties, bedrijven, hogescholen en culturele instellingen.

De prijs

De 1ste prijs bedraagt 3.000 €, de 2de prijs 2.000 € en de 3de prijs 1.000 €.

De prijswinnaars en de genomineerden krijgen toegang tot het grote Aachen 2025-netwerk en de mogelijkheid om zich publiekelijk te presenteren.



Prijsuitreiking

De prijsuitreiking vindt in het kader van het Aachen 2025 evenement op 5/6 oktober 2018 plaats.

Hoe kun je meedoen? Wat moet je inleveren?

Om deel te nemen, word je geacht een korte video (ca. 3 minuten) te produceren, waarin het project of het idee wordt voorgesteld of uitgelegd. Deze video is de inbreng voor de wedstrijd. Het is de basis voor het overleg en de beslissingen van de jury.

Deelname

Deelnemen kunnen scholieren en scholen uit de Euregio (Städteregion Aachen, Kreise Düren, Euskirchen en Heinsberg), de Duitstalige Gemeenschap België, Belgisch Limburg, Wallonië en de Nederlands Zuid- Limburg. De video's kunnen worden gestuurd naar:

REGINA e.V.
Ahornstraße 55, Gebäude E3
D-52074 Aachen
Tel.: +49 (0) 241 80 21199
E-Mail: regina@rwth-aachen.de

Timing – sluitingsdatum voor de inzending

Sluitingsdatum voor inzending van de video:
31 august 2018

Selectieprocedure en jury

De beoordeling van de projecten en de selectie van de prijswinnaars gebeurt door een onafhankelijke jury. Deze jury wordt aangewezen door het bestuur van de prijs Aachen 2025.

Als er heel veel deelnemers zijn zal het bestuur een voorselectie maken voor de eindronde.



Bestuur

Het bestuur is vanuit het netwerk Aachen 2025 ontstaan en heeft het idee voor de prijs ontwikkeld. De hoofdtaken zijn het bekend maken van de prijs en het werven van ondersteuning en deelnemers.

Het bestaat uit de volgende leden: Darina Adenaw, REGINA e.V.; Markus Bau, TEMA AG/Aachen2025; Rob Bimmel, A.F.Q. ? Strategy, Innovation & New Business Development; Gregor Bransky, mündigmacher e.V.; Bernd Büttgens, Stadt Aachen/ FB Presse und Öffentlichkeitsarbeit; Rolf Geisen, Alabon; Marcella Hansch, Carpus+Partner; Prof. Dr. Stefan Kowalewski, RWTH Aachen; Julia Tran, Zeitungsverlag Aachen; Adriane Langela-Bickenbach, St. Leonhard Gymnasium; Lara Langfort-Riepe, Euregionales Medienzentrum Aachen; Ina-Marie Orawiec, OX2architekten/Aachen Fenster; Gerd Pasch, Zinnober Film; Hermann Josef Pilgram, TEMA AG/Aachen 2025; Prof. Dr. Thomas Ritz, FH Aachen; Prof. Dr. Christiane Vaeßen, Region Aachen Zweckverband; Prof. Dr. Edeltraud Vomberg, Städte-Region Aachen; Iris von der Weiden, BENG e.V./unserAC.de; Manfred von Holtum, Dompropst/Domkapitel Aachen; Iris Wilhelmi, digitalHUB Aachen e.V.; Koordinationsstelle Jugendpartizipation, StädteRegion Aachen



Aachen 2025

De prijs Aachen 2025 is een project van het netwerk Aachen 2025. Deze „Grass roots“-beweging met mensen uit de regio creëert het evenement Aachen 2025. In september 2016 was de première, in oktober 2018 vindt Aachen 2025 weer plaats. Slogan: ‚Thuis in de toekomst‘

Bij Aachen 2025 presenteren zich bedrijven, hogescholen en andere instanties uit de regio die aan en met digitale technologieën werken. Aachen 2025 is het platform om dit werk te presenteren en het technologische potentieel van onze regio kenbaar te maken. Rondom de onderwerpen van Aachen 2025 wordt de digitalisering dankzij concrete voorbeelden ervaarbaar, met lezingen en presentaties. De volgende onderwerpen zijn speerpunten: werk/productie, wonen/energie, leren/onderwijs/cultuur, communicatie, mobiliteit, gezondheid, winkelen/betalen en sociale innovatie.



+49 241 88970-0
aachen2025@tema.de

Dank aan de sponsors

