

## Aachen 2025-Newsletter +34, 09.08.2018

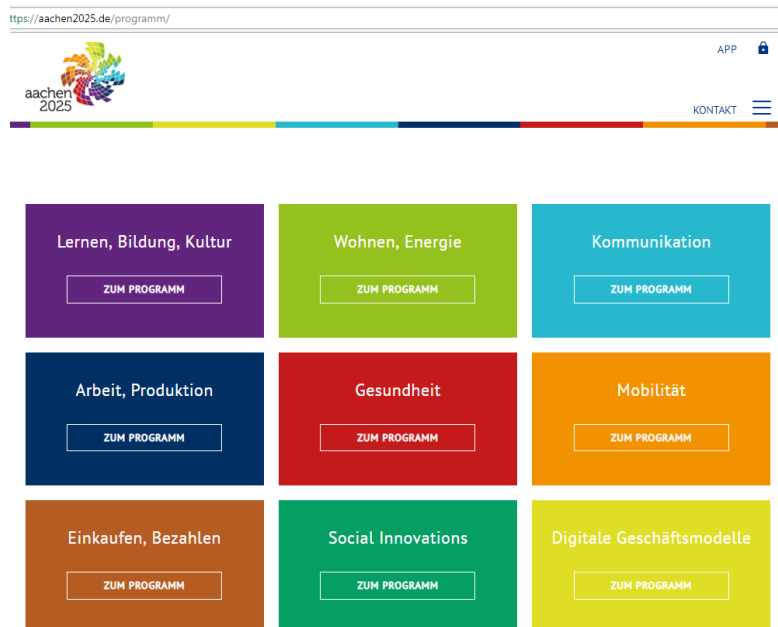
Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

jetzt wird es Zeit, dass wir **unsere Programme konkretisieren** und an die **Öffentlichkeit kommunizieren** – in der Erwartung oder Hoffnung, dass die Angebote dann viele Menschen neugierig machen, interessieren und motivieren, uns alle am 28. und 29. September zu besuchen..

### Wir bitten um Ihre Unterstützung 1:

Wir haben angefangen, die **Programmseiten in unserer Website** aufzubauen. Einige Programmpunkte, die uns bekannt sind, haben wir bereits **beispielhaft aufgenommen**.

Noch, und bis zum kommenden Dienstag, 13.08.2018, sind die Seiten nicht öffentlich. Selbstverständlich können die Inhalte noch modifiziert werden. **Schauen Sie sich die Beispiele an** und **schicken Sie uns dann** passend für eine Veröffentlichung **Ihre Daten** und Ihr Material. Hier der Link:



<https://aachen2025.de/programm/> – Beispiele finden Sie dann unter den Themenparks Lernen/Bildung/Kultur, Kommunikation, Mobilität, Social Innovations, Eröffnungsveranstaltung.

Wie Sie an den Beispielen sehen, **brauchen wir folgende Daten:**

- **Themenpark, Ort** (bei Vorträgen, Workshops in der AGIT werden wir später den genauen Raum zuordnen), **Zeit** (die Ausstellungen sind generell geplant Fr. 28.09., 12-19 Uhr, Sa. 29.09. 12-18 Uhr), dann einen **Titel** und einen **erläuternden Text**.
- Aus diesem Text heraus sind auch **Verlinkungen** möglich, d.h. sie können z.B. Unternehmen und Organisationen der Mitmacher nennen und auf deren Websites verlinken oder z.B. auch auf **weiterführende Infos**.
- In der rechten Spalte sind jeweils **Illustrationen** vorgesehen oder auch Verlinkungen auf Filme. Senden Sie also auch Illustrationsmaterial mit oder Links auf Filme. Stellen Sie unbedingt sicher, dass wir mit einer Veröffentlichung **keine Rechte (Urheberrechte etc.) verletzen** und versehen Sie die Illustrationen mit den notwendigen **Angaben über Quelle, Copyright etc.**

- Wenn ein Stand aus mehreren Präsentationen/Themen besteht, können Sie gerne **jede einzelne Präsentation** vorstellen. Alle Aktivitäten außerhalb der Ausstellung, etwa Workshops und Vorträge, sollten Sie auf jeden Fall einzeln vorstellen, auch hier mit den notwendigen Angaben über Ort, Zeit, Inhalt und ggf. organisatorische Hinweise, etwa Anmeldung.

Sobald wir Ihre Daten erhalten, werden wir diese in die Website übernehmen. Sie können (und sollten) diese dann kontrollieren und ggf. Korrekturen und Änderungswünsche mitteilen.

**Sobald wir eine relevante Anzahl von Beiträgen haben, werden wir die Programmseiten öffentlich machen.**

Achtung: Diese **Programmseiten sind auch unsere Datenquelle für die App** (soweit Sie diese nicht selbst „bedienen“) und für unsere **gedruckten Programmübersichten**. Sie vermeiden mehrfachen Korrekturaufwand, indem sie uns direkt richtige und konsistente Daten zukommen lassen.

Als **Deadline legen wir den 20. August** fest! Selbstverständlich sind auch danach noch Änderungen und Ergänzungen möglich, diese sollten sich aber im Rahmen halten.

### **Wir bitten um Ihre Unterstützung 2:**

Bitte denken Sie in den Themenbereichen auch insbesondere daran, uns ihren **Flächenbedarf bzw. Raumbedarf für die Ausstellung** und evtl. Vorträge mitzuteilen. **Deadline ist, wie bereits im letzten Newsletter angekündigt, der 10.08.2018. Wir verlängern noch auf den 13.08.2018.**

### **Wir bitten um Ihre Unterstützung 3:**

Die Presse hat uns noch einmal DRINGEND gebeten, Information über die **Highlights aus jedem Themenpark** zu erhalten. Dafür ist die **Deadline** schon am Montag, **13. August!** Leider ist unsere bisherige Ausbeute noch gering. Bitte lassen Sie uns diese Informationen (gerne auch nur in Stichworten, aber mit Titel, themenpark und Ansprechperson – gerne auch Bildmaterial und Links) ganz schnell zukommen. Für die Vorankündigungen und Vorberichterstattung ist das sehr wichtig!



Am 31.08.2018 ist der Einsendeschluss für den **Projekt- und Ideenwettbewerb Aachen 2025**. **Noch ist also Zeit, Beiträge herzustellen und einzureichen. Bitte informieren Sie junge Menschen in Ihrem Umfeld, über diese Aktion, bei der man auch sehr interessante Preise gewinnen kann.** Mehr Infos:

<https://aachen2025.de/video/>

Weiter gilt: „**Ohne Moos nix los!**“ Etwas „Moos“ in Form von Euros können wir tatsächlich noch brauchen. Für Sponsoren gibt es auch konkrete Gegenleistungen, Infos hier <https://aachen2025.de/infos/ausstellersponsoren/>.

**Und wie immer: Bitte empfehlen Sie Aachen 2025 weiter!**

Wir sehen uns zu unserem nächsten großen Meeting am 16.08.2018, wo Sie sicher dabei sein wollen!

Viele Grüße  
Ihr Aachen 2025-Team

#### AUS DEM PROJEKT/DIE NÄCHSTEN TERMINE:

- **16.08.2018: Großes Aachen 2025-Meeting, 16.00 - 18.00 Uhr**
- **13.09.2018: Großes Aachen 2025-Meeting, 16.00 - 18.00 Uhr**  
Immer 16.00 bis 18.00 Uhr  
bei der TEMA AG, Aachener-und Münchener-Allee 9,  
52074 Aachen
- Die **Aachen 2025-App** ist im [AppStore](#) und bei [Google Play](#) downloadbar.
- **Geschützter Bereich im Aachen 2025-Web.** Hier haben wir alle **Folien** der **letzten Meetings**, eine **Übersicht** über die **Themenmanagerinnen** und unser **Konzeptpapier** abgelegt. Einfach auf [www.aachen2025.de](http://www.aachen2025.de) klicken, **rechts oben** auf **das Schlosssymbol klicken** und dort anmelden:
  - **User:** aachen2025\_1
  - **Passwort:** Info2018

#### EVENTS RUND UM DIE DIGITALISIERUNG, RUND UM AACHEN ODER WEITER ENTFERNT

- **10./11.09.2018, „Smart Building Convention – Innovative Gebäudetechnik planen, bauen und betreiben“.** AACHEN BUILDING EXPERTS e. V. (ABE). Die Vorträge und Workshops behandeln praxisnah und umsetzungsorientiert aktuelle Themen der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA). Schirmherrin ist NRW-Bauministerin Ina Scharrenbach. <https://www.zukunftsdialo-g-bau.de/smart-building-convention/>
- **25.-27.09.2018, 3D Valley Conference:** Namhafte Experten aus dem Hochschul Umfeld und aus der Industrie erläutern im Rahmen der Konferenz, wie additive Fertigungsverfahren für innovative Lösungen und Produkte im Maschinenbau, der Medizintechnik, im Bereich Automotive oder auch in der Luftfahrt eingesetzt werden können. <https://3d-valley.com/>
- **06.11.2018, Nacht der Unternehmen**, zum 11. Mal, in der AGIT. <http://2018.nachtderunternehmen.de/aachen/>

Schicken Sie uns **Ihre Termine**. Wir veröffentlichen die gerne in diesem Newsletter sowie auf unserer Facebook-Seite.

#### WEITERE INFOS ÜBER EVENTS UND AKTIONEN

Natürlich ist diese Terminaufstellung nicht vollständig. Termine bieten unter vielen anderen auch die Websites unserer Partner, wie zum Beispiel:

- **AGIT:** <http://www.agit.de/de/veranstaltungen.html>
- **digitalHUB Aachen:** <http://aachen.digital/aktuelles-und-termine/>
- **Future Lab Aachen:** <http://www.futurelab-aachen.de/programm>
- **Regina e. V.:** <http://www.regina.rwth-aachen.de/aktuelles.html>
- **ShoppingLab Aachen:** <https://www.shopping-lab-aachen.de/#termine>

#### NEUES AUS DER DIGITALISIERUNG: „ZUHAUSE IN DER ZUKUNFT“ IN AACHEN, REGION UND DARÜBER HINAUS

##### DIGITAL CHURCH

- Schöne Bilder aus der Digital Church des DigitalHub bietet dieser Beitrag <https://www.gruenderszene.de/galerie/digital-church-aachen?pid=17218>

#### **E.GO**

- „Wir bieten Mobilität als Paket“ beschreibt ganz gut die Idee von e.GO. In diesem ausführlichen Interview finden Sie aber auch noch viele andere interessante Informationen.  
[https://vorschau.firmenauto.de/irprev\\_10308223\\_753b1f501c17f5f34e2c8d2c4a55c15f.html?4848#disqus\\_thread](https://vorschau.firmenauto.de/irprev_10308223_753b1f501c17f5f34e2c8d2c4a55c15f.html?4848#disqus_thread)

#### **FLUGAUTOS**

- „Angesichts der Aussicht, dass auf dem städteregionalen Flughafen Aachen-Merzbrück bald Elektroflugzeuge entwickelt werden sollen, fanden wir diese Historie der Flugautos interessant.  
<https://www.next-mobility.news/die-geschichte-der-flugautos-a-740346/>

#### **MENSCH**

- „Die aktuelle Civey-Umfrage macht sehr deutlich, dass wir bei all den rasanten Veränderungen der fortschreitenden Digitalisierung eines nicht vergessen dürfen: Im Mittelpunkt aller digitalen Lösungen sollte am Ende der Mensch stehen.“ – Ja, genau, darum auch Aachen 2025.  
[https://www.wuv.de/specials/digital\\_inspiration/digitale\\_technologien\\_62\\_prozent\\_vermissen\\_den\\_faktor\\_mensch](https://www.wuv.de/specials/digital_inspiration/digitale_technologien_62_prozent_vermissen_den_faktor_mensch)

#### **PRECHT**

- Gelesen haben wir das neue Buch von Richard David Precht mit dem Titel „Jäger, Hirten, Kritiker: Eine Utopie für die digitale Gesellschaft“ noch nicht. Spannend und interessant fanden wir, dass die Ideen und Gedanken, die er in diesem Interview äußert, viele Parallelen mit unserer Motivation zu Aachen 2025 aufweisen.  
<http://www.daserste.de/information/wissen-kultur/ttt/sendung/sendung-vom-08072018-114.html>

#### **SHOWROOMING**

- Showrooming ist ein neuer Trend im Einzelhandel, der ohne Digitalisierung nicht funktioniert. Die Ware kann man allerdings im Original ansehen und auch in die Hand nehmen.  
<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2018/service/b8ta-anfassen-erwuenscht-kaufen-nicht-noetig>

#### **STREETSCOOTER**

- Die TAZ widmet StreetScooter und e.GO einen ausführlichen Artikel. Man sollte ihn lesen, denn er hilft, die Ideen und Konzepte zu verstehen, die dahinter stecken.  
<http://www.taz.de/!5520884/>

#### **VERSICHERUNGEN**

- Die Digitalisierung macht auch vor der Versicherungsbranche nicht halt. Jetzt gibt es auch erste Startups.  
<http://digitalpresent.tagesspiegel.de/startups-gruenden-versicherungen>

#### **WACHS UND WELTRAUM**

- Wachs als „Alleskönner“ beflügelt die Raumfahrtforschung an der FH Aachen.  
<https://idw-online.de/de/news700019>

### **AACHEN 2025 DIGITAL**

- **URL:** [www.aachen2025.de](http://www.aachen2025.de)
- **Twitter:** <https://twitter.com/Aachen2025>
- **Facebook:** [www.Facebook.com/aachen2025](http://www.Facebook.com/aachen2025)

- **Xing:** <https://www.xing.com/events/aachen-2025-1951291>